

TEST TEMA 12 CONOCIMIENTOS DE DIGITALIZACIÓN. NEGOCIOS DIGITALES. NAVEGACIÓN E IDENTIDAD DIGITAL.

1. El tipo de virus que realiza copias de sí mismo y puede buscar la distribución masiva se denomina:
 - a) Phishing.
 - b) Troyano bancario.
 - c) Gusano o Worm informático.
 - d) Spyware.
2. En nuestro entorno se están implementando algunas aplicaciones de IoT que permiten hacer una gestión más eficiente y sostenible. Entre estas aplicaciones se encuentra...”Señala la opción correcta:
 - a) La gestión de tráfico y aparcamiento.
 - b) Medias de consumos.
 - c) Eficiencia energética y control atmosférico.
 - d) Eliminación de residuos.
3. Señala la afirmación correcta relacionada con los dispositivos móviles:
 - a) Un PDA permite hacer y recibir llamadas a través de una portadora de radiofrecuencia mientras el usuario se está moviendo dentro de un área de servicio telefónico.
 - b) El teléfono móvil ofrece prestaciones similares a las que brinda un ordenador y que se destaca por su conectividad.
 - c) Una tableta es como un ordenador portátil que integra una pantalla táctil con la que se interactúa sin necesidad de teclado físico ni ratón.
 - d) El término smartphone proviene del inglés y significa móvil inteligente.
4. ¿Cuál de las siguientes excusas es más común que los ciberdelincuentes utilicen en el phishing?
 - a) Prevención del fraude.
 - b) Ofrecer información.
 - c) Recomendaciones de seguridad para realizar fraudes.
 - d) Vales descuento, premios o regalos.



5. En líneas generales, en una compañía se pueden identificar los siguientes tipos principales de activos de información...Señala el incorrecto:
- a) El software.
 - b) Las aplicaciones nativas.
 - c) El hardware.
 - d) Equipamiento auxiliar.
6. ¿Cuáles son los filtros de búsqueda avanzada de información? Señala la opción incorrecta:
- a) Idioma.
 - b) Tipo de archivo.
 - c) Derechos de uso.
 - d) Tipo de tipografía.
7. “Esta información debe estar adecuadamente etiquetada, y estar accesible para todo el personal de la empresa”. Relaciona el enunciado con la categoría de información a la que corresponda:
- a) Interna.
 - b) Confidencial.
 - c) Restringida.
 - d) Pública.
8. “El sistema de la tecnología IoT se basa en tres capas: Hardware, _____ y Software”. Rellena con la palabra que falta para completar la frase:
- a) Sistema operativo.
 - b) Aplicaciones.
 - c) Base de datos.
 - d) Infraestructura.
9. Cuando los carteros acuden a un domicilio para la entrega de un paquete y el destinatario no está, debe quedar registrado el motivo por el que no ha podido entregarlo, ¿qué dispositivo permite hacer de una manera rápida y eficaz esta gestión?
- a) Teléfono móvil.
 - b) PDA
 - c) Tablet.
 - d) Smartphone.

10. ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte de la identidad digital?
- a) Información de otros que comparten datos con nosotros.
 - b) Información que nosotros mismos publicamos.
 - c) Información que compartimos de otros usuarios.
 - d) Aquella información que existe en internet sobre nosotros.
11. ¿Cuáles son las funciones de los sensores que incorporan los objetos con tecnología IoT? Selecciona la opción que no se corresponde con las principales funciones de estos dispositivos:
- a) Desencadenar una acción.
 - b) Captar información del entorno o del objeto donde estén integrados.
 - c) Operar con algoritmos.
 - d) Emitir una señal de geolocalización.
12. ¿Qué es el trabajo colaborativo? Selecciona la opción que consideres correcta:
- a) Trabajo desde un lugar alejado de la sede de esta (habitualmente su propio domicilio), por medio de un sistema de telecomunicación.
 - b) Compartir tareas de trabajo en tiempo real y que varias personas puedan realizar modificaciones en documentos, bases de datos, aplicaciones...de manera simultánea.
 - c) Trabajo y tareas realizadas mediante la intranet corporativa.
 - d) Trabajo realizado en una ubicación distinta al lugar de la empresa, con la misma eficacia que si se encontrara in situ en la empresa.
13. “El atacante se hace pasar por una persona o empresa de confianza para obtener información”. Relaciona el enunciado con la palabra que corresponda:
- a) DDoS.
 - b) Dominio.
 - c) Phishing.
 - d) Virus.
14. ¿Cuál de las siguientes no es una característica de la realidad virtual?
- a) Nos traslada a una realidad distinta, con carácter realista o imaginario.
 - b) Siempre requiere de un dispositivo que aisle al usuario del mundo real.
 - c) Está enfocada al entretenimiento digital.
 - d) Superpone elementos virtuales sobre los elementos del entorno del usuario.

15. “Recibes un correo de tu banco para comentarte que ha habido un problema con tu cuenta bancaria y que la han limitado temporalmente. Para poder solucionarlo y normalizar la situación de tu tarjeta te piden más información sobre tu cuenta y sobre las transacciones más recientes debiendo hacer click en un enlace”. ¿De qué tipo de estafa se trata?
- a) Spam.
 - b) Phishing.
 - c) Malware.
 - d) Troyano.
16. Las contraseñas soft o débiles, se caracterizan por:
- a) Estar formadas por letras en mayúscula y minúscula, números y caracteres especiales.
 - b) Estar formadas por pocos caracteres, y algún símbolo alfanumérico.
 - c) Estar formadas por pocos caracteres, fácilmente reconocibles.
 - d) Estar formadas por menos de veinte caracteres.
17. Señala la opción que consideres correcta. Los clientes digitales valoran positivamente:
- a) Tener una experiencia de compra satisfactoria también en el servicio post-venta.
 - b) Poder elegir diferentes métodos de compra.
 - c) Conocer si las opciones de pago que se facilitan en la tienda online son o no seguras.
 - d) Que la empresa borre las opiniones de compra o experiencias de otros consumidores en sus canales de comunicación.
18. Las redes sociales nos avisan en tiempo real de lo que sucede en el mundo y a nuestro alrededor y han logrado transformar la forma de comunicarnos tanto a nivel personal como profesional. ¿Cuál de estas opciones es la aplicación más adecuada para crear una red de contactos profesionales?
- a) Twitter.
 - b) Instagram.
 - c) Facebook.
 - d) LinkedIn.
19. ¿Qué debemos hacer para que no obtengan la clave wifi?
- a) Apagar el router cuando no estemos conectados.
 - b) Modificar el nombre de la red y la clave wifi.
 - c) Cambiar la clave wifi a una contraseña larga y complicada.
 - d) Combinar letras y números en la clave wifi.

20. "Suelen tener un papel de apoyo frente al resto de canales y tienen soporte en nuevas tecnologías". En relación a los canales de llegada mediante los que una empresa hace llegar su propuesta de valor, asocia la definición con el concepto al que haga de referencia:
- a) Nuevos canales.
 - b) Estrategia omnicanal.
 - c) Canales directos.
 - d) Multicanalidad.
21. En relación con el comercio electrónico ¿Cuáles son las ventajas que brinda para los usuarios? Selecciona la opción que consideres incorrecta:
- a) Comodidad de poder realizar la compra en cualquier momento.
 - b) Permite hacer por WhatsApp el seguimiento del estado del pedido y plazos de entrega.
 - c) Facilita información como características, precios, fotos e incluso instrucciones.
 - d) Facilidad al poder realizar la compra desde cualquier lugar.
22. ¿Cómo se llama el software instalable que almacena protocolos para autenticar a una persona?
- a) Clave permanente.
 - b) Autenticador digital.
 - c) Certificado digital.
 - d) Clave pin.
23. "Permite conectar al momento lo que ocurre en el medio presencial o con la interacción que tiene lugar en el entorno virtual y viceversa". En relación a los canales de llegada mediante los que una empresa hace llegar su propuesta de valor, asocia la definición con el concepto al que haga de referencia:
- a) Canales directos.
 - b) Multicanalidad.
 - c) Estrategia omnicanal.
 - d) Nuevos canales.
24. El comercio electrónico en España está regulado por una serie de normativas que aplican a la prestación de un servicio de venta a distancia ¿Qué opción no se corresponden con algunas de las obligaciones legales que deben cumplir las empresas que operan online?
- a) Derechos de desistimiento.
 - b) Condiciones de pago y entrega.
 - c) Garantía.

- d) Nombre del profesional que gestiona la venta del cliente.
25. Señala la opción falsa de las siguientes afirmaciones relacionadas con la web:
- a) Las web corporativas cuentan, por normativa legal, con información sobre “a qué nos dedicamos” y “datos de registro mercantil y contacto”.
 - b) La web 2.0 se refiere al fenómeno social surgido a partir del desarrollo de diversas aplicaciones en internet que permiten la interactividad.
 - c) La gran mayoría de las entidades y empresas disponen de web corporativa.
 - d) El término web 2.0 establece una distinción entre la primera época de la web y la revolución que supuso el auge de los blogs, las redes sociales, los portales de alojamiento de fotos, audio o video y otras herramientas relacionadas.
26. ¿Cuál de las siguientes opciones no es una medida de control de acceso a internet?
- a) Tipos de archivo.
 - b) Acceso a páginas web.
 - c) Filtrado por números clave.
 - d) Examen de archivos alojados en caché web.
27. ¿Cuál de los siguientes ejemplos se corresponde con su modelo de negocio online?
- a) Groupon- Flash sales.
 - b) Todas son correctas.
 - c) Amazon-Plataformas de compraventa.
 - d) Zara.com-Tienda online propia.
28. ¿Cuál de las siguientes habilidades están relacionadas con el aprendizaje continuo?
- a) Integrar las nuevas lógicas digitales en el trabajo profesional.
 - b) Conoces las tendencias del fenómeno digital.
 - c) Gestionas la propia capacitación digital.
 - d) Navegas por internet para acceder a información, recursos y servicios.
29. ¿Qué es un hoax?
- a) Una falsedad articulada de manera deliberada para que sea percibida como verdad.
 - b) Una falsedad que se emite con la intención deliberada de engañar, manipular y desprestigiar personas y/o entidades.
 - c) Es un tipo de código malicioso que se diseñó para propagarse a través del correo electrónico.
 - d) Es un virus que infecta tu ordenador dejándolo inutilizado.

30. “De tipo virtual o presencial, permiten a las empresas llegar al cliente final sin intermediarios”. En relación a los canales de llegada mediante los que una empresa hace llegar su propuesta de valor, asocia la definición con el concepto al que haga de referencia:
- a) Multicanalidad.
 - b) Estrategia omnicanal.
 - c) Nuevos canales.
 - d) Canales directos.
31. “ Cuando los consumidores hablan entre ellos a través de canales propios o ajenos a la empresa valorando productos ofrecidos en la web, se está estableciendo una comunicación_____”Rellena la palabra que falta para completar la frase:
- a) Omnicanal.
 - b) Digital.
 - c) Personal.
 - d) Multidireccional.
32. ¿En qué consiste la navegación privada?
- a) Solo pueden verte tus contactos.
 - b) Solo puedes ver las páginas previamente guardadas en tu navegador como favoritos.
 - c) Navegar sin necesidad de guardar ninguna información en el navegador.
 - d) Navegar sin ser visible para otros usuarios.
33. En relación a la innovación empresarial, selecciona la respuesta que consideres correcta:
- a) La única área de un negocio que es permeable a la innovación es la producción de servicios de base tecnológica.
 - b) No sabemos si la inversión en innovación revierte en la competitividad de las empresas.
 - c) El éxito de la actividad innovadora es mayor para las empresas que se implican en la actividad de forma continua.
 - d) Solo interesa a las empresas de nueva creación, al tener que hacerse un hueco en el mercado.
34. ¿Qué es un profesional Influencer?
- a) Profesional encargado de la dinamización del grupo de alumnos, motivación al estudiante y creación de un clima agradable de trabajo punto.

- b) Profesional que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca.
 - c) Profesional que desarrolla artículos o blogs Sobre temas relevantes para los lectores.
 - d) Profesional encargado de gestionar todo lo relativo a la tienda online, clientes, catálogo, compras, gestión de pagos, acceso a la tienda online y de coordinar tareas con el resto de departamentos, como gerencia, producción y marketing.
35. ¿Qué tipo de malware infecta a un equipo vulnerable sin necesidad de descargar ningún archivo?
- a) Ransomware.
 - b) Randomware.
 - c) Virus.
 - d) Troyanos.
36. “Es un centro de emprendimiento con el que Correos refuerza su compromiso con la _____potenciando la gestión del talento y el apoyo a proyectos innovadores para que se transformen en empresas sostenibles en el tiempo”. Rellena la palabra que falta para completar la descripción de CorreosLabs:
- a) Innovación.
 - b) Sociedad.
 - c) Comunidad.
 - d) Sostenibilidad.
37. ¿Qué factores han popularizado el uso de internet en la sociedad actual? Selecciona la opción que consideres correcta:
- a) La integración de su uso en todos los ámbitos del trabajo.
 - b) La aparición de herramientas cada vez más complejas para la comunicación.
 - c) El incremento de los costes asociados a la contratación de internet.
 - d) La utilización de la tecnología móvil para acceder a Internet.
38. “Combina la utilización de una pluralidad de canales para comunicarse, comercializar sus productos o prestar sus servicios”. En relación a los canales de llegada mediante los que una empresa hace llegar su propuesta de valor, asocia la definición con el concepto al que haga de referencia:
- a) Estrategia omnicanal.
 - b) Multicanalidad.
 - c) Canales directos.
 - d) Nuevos canales.

39. “Los ciber delincuentes se hacen pasar por entidades conocidas y enviar un mensaje de texto avisando a la víctima de que ha ganado un premio”. ¿De qué concepto se trata?
- a) Vishing.
 - b) Phishing común.
 - c) Smishing.
 - d) Phishing redireccionable.
40. Selecciona la opción que no corresponde con el ciclo metodológico que propone el modelo Lean Startup:
- a) Nos planteamos la ideación de un nuevo producto o servicio y a qué segmento de clientes le podría interesar.
 - b) Se crea la versión mínima del nuevo producto, el llamado PNV.
 - c) Testamos la versión de prueba del producto con clientes potenciales.
 - d) Con los datos recogidos en la fase de mediación, se analiza lo que aporta valor al cliente y lo que no.
41. ¿Qué características tiene el PDA que utilizamos actualmente en correos? Selecciona la opción que consideres correcta:
- a) Sistema operativo IOS.
 - b) Captura de prácticamente todo tipo de datos, mediante lector de códigos de barras, cámara y comunicaciones de campo próximo (NBC).
 - c) Pantalla táctil para ingresar datos con dedo (siempre sin guantes) y con lapiza óptico.
 - d) Pantalla de fácil visualización independientemente de las condiciones de iluminación.
42. ¿Qué es un pop up?
- a) En un contenido que aparece de forma repentina siempre en la pantalla del ordenador.
 - b) Es una nueva ventana que se abre con el objeto de mostrar un contenido complementario.
 - c) Es un elemento malicioso y fraudulento que aparece en la pantalla del ordenador.
 - d) Es un virus que infecta el ordenador impidiendo visualizar la pantalla.
43. ¿Cuál de estas opciones no se corresponde con los principios del Diseño Universal?
- a) Único método de uso.
 - b) Esfuerzo físico básico.
 - c) Uso simple e intuitivo.
 - d) Tolerancia al error.

44. "Está enfocada a la relación e interacción de personas en el ámbito profesional y no tanto el personal". ¿A qué red social pertenece la definición?
- a) LinkedIn.
 - b) Twitter.
 - c) Facebook.
 - d) Instagram.
45. ¿Cuál de los siguientes software no se corresponde con sus características?
- a) Videoconferencias o reuniones virtuales-Webex.
 - b) Gestores de correo o agenda personal-Evolution.
 - c) Sistemas de mensajería instantánea- Skype.
 - d) Trabajo en la nube-Dropbox.
46. Selecciona la afirmación correcta sobre el trabajo colaborativo remoto:
- a) Se realiza exclusivamente desde el hogar.
 - b) Reduce los tiempos de desplazamiento, pero resulta menos eficiente al no tener los integrantes del equipo una comunicación cara a cara.
 - c) Permite trabajar en equipo a personas dispersas socialmente.
 - d) Es una forma de trabajo en la que se potencia el talento.
47. Indica cuál NO es una precaución en el uso del móvil:
- a) Conectar con redes públicas.
 - b) Evitar anular las restricciones del fabricante.
 - c) Instalar antivirus.
 - d) Proteger para casos de robo o pérdida.
48. El canal más habitual para el phishing es:
- a) El móvil.
 - b) Las cuentas bancarias.
 - c) El correo electrónico.
 - d) Las redes sociales.
49. Hacker se puede definir como:
- a) Persona o grupo de personas de cuerpos de seguridad encargados de vigilar la ciberdelincuencia.
 - b) Experto en seguridad informática que investiga y reporta fallos a fabricantes.
 - c) Persona asociada con la realización de actividades ilegales en internet.
 - d) Desarrollador que comete un delito y utiliza como medio internet.

50. La mejora de la identidad digital la podemos afrontar desde:

- a) La visibilidad, la reputación y la privacidad.
- b) La información, la reputación y la privacidad.
- c) La reputación, la presencia y la privacidad.
- d) La privacidad, la formación y la visibilidad.

1 C	11 C	21 B	31 D	41 D
2 A	12 B	22 C	32 C	42 B
3 C	13 C	23 C	33 C	43 A
4 D	14 D	24 D	34 B	44 A
5 B	15 B	25 A	35 A	45 C
6 D	16 C	26 C	36 A	46 D
7 A	17 A	27 B	37 D	47 A
8 D	18 D	28 C	38 B	48 C
9 B	19 B	29 A	39 C	49 B
10 A	20 A	30 D	40 B	50 A

CORREOS